



## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ № 2

### 1. ПРЕДМЕТ НА ТЕХНИЧЕСКАТА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Предметът на поръчката за Обособена позиция (ОП) 2 по обявената публична покана „Възлагане и разработване на маркетингови инструменти за Клъстер София град на знанието“ в изпълнение на Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.009-0018-C01 „Създаване на организационен капацитет и стратегия за развитие на Клъстер София град на знанието”.

Всички обособени позиции в посочената процедура са следните:

**ОП1:** Възлагане и разработване на маркетингова стратегия с план за превръщане на София в интелигентен град

**ОП2:** Възлагане и реализация на пазарно проучване и консултантски услуги за навлизане на нови пазари

**ОП3:** Възлагане и разработка на онлайн платформа с база данни за знания и иновации в гр. София

Настоящата спецификация е за ОП 2, но следва да се разглежда и в контекста на останалите обособени позиции.

### 2. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Клъстер София град на знанието (КСГЗ) е сдружение - клъстер, в който членуват 35 фирми, университети, научни институти и организации с идеална цел. Ядрото на клъстера е мрежа от взаимосвързани фирми - производители и доставчици на продукти и услуги в областта на информационните технологии (ИТК инфраструктура, софтуерни решения, бази данни, информационни системи и др.) и в областта на бизнес услугите (управление на бизнеса, информационно обслужване, издателска дейност, радио, телевизия, печатни издания, творческа дейност, организиране на събития и др.).

В клъстера членуват и международно признат научен институт за космически технологии и университети с програми в специалностите информатика и компютърни науки, чрез които се затваря триъгълникът на знанието: бизнес - наука - образование. Организацията с нестопанска цел, които са важен партньор на фирмите в процеса на трансформирането: информация - знание - иновации, предоставят обучения и реализират проекти в подкрепа на информационните технологии на бъдещето, иновациите и предприемачеството, привличането на таланти и трансфера на технологии.

КСГЗ е отворен и негова цел е привличане на критичен брой членове за реализация на концепцията за град на знанието. Чрез участието си в това доброволно сдружение, членовете на клъстера очакват да постигнат по-ефективно използване на наличните ресурси, по-добро управление на знанията и иновациите, решаване на проблемите с квалификацията и недостига на специалисти, навлизане на нови пазари, разширяване на експортния капацитет и създаване на продукти и услуги с висока добавена стойност, а от там и повишаване на тяхната конкурентоспособност.

Ръководството на клъстера и неговите членове очакват инструментът „пазарно проучване и консултантски услуги за навлизане на нови пазари“ да подпомогне клъстера като цяло и неговите членове поотделно.

Процесът на трансформация създава нов целеви пазар на клъстера и генерира нови



потребности, които трябва да бъдат изследвани. Следователно обект на проучване ще бъде т.н. пазар на **Sofia Smart City** (София интелигентен град). По-долу за по-голяма простота и по-разбираем и общоприет глобален контекст вместо изразите „интелигентен град“ и „умни технологии“ ще бъдат използвани чуждиците „смарт сити“ (София Смарт Сити или ССС) и „смарт сити технологии“.

ССС е концепция за градско развитие, създадена върху постиженията на информационните и комуникационните технологии, които трансформират вида, структурата и начина на ползване на градските активи и ресурси в градска среда за по-добър живот на гражданите. В смарт градовете тези технологии се използват за развитие на критична инфраструктура на града, включваща:

- смарт транспорт;
- смарт ВИК;
- смарт строителство;
- смарт енергия;
- смарт сигурност;
- смарт образование;
- смарт здравеопазване; и
- смарт управление.

Смарт градските инициативи основно планират и организират тези услуги, чрез които се повишава устойчивостта и жизнеспособността на града.

ССС е специфичен нововъзникващ пазар за производство, доставка, въвеждане и използване на „смарт сити технологии“, които намират приложение в различни продукти и процеси, представляващи различна степен на интегриране на тези технологии в активите и инфраструктурата на града. Това е специфичен пазар, който се характеризира с потребители, клиенти, конкуренти, партньори (заинтересовани страни), доставчици и производители. Това е пазар с конкретен размер и темп на растеж, който трябва да бъде идентифициран от изпълнителите и количествено и качествено описан.

### 3. ОБХВАТ НА УСЛУГАТА

#### 3.1 ЦЕЛ

„Пазарното проучване и консултантски услуги за навлизане на нови пазари“ следва да бъде разделено на две части, като пазарното проучване има за цел да идентифицира и опише описания по-горе нововъзникващ пазар към 2018 г., да посочи факторите и тенденциите за неговото развитие и да предложи пазарна прогноза до 2025 г., на база на които следва да се предоставят консултантски услуги за навлизане на нови пазари

#### 3.2 ОБХВАТ НА ПАЗАРНОТО ПРОУЧВАНЕ

Обхватът на проучването включва:

- Събиране по веригата на стойността (доставките) и на пазарните компоненти на първична информация, в т.ч. официална статистическа и вторична информация от различни източници, като например от специализирани проучвания, стратегически документи, доклади и отчети на подходящи институции и бизнес организации, фирмени разузнавания на пазара и оценки на експерти от бранша.
- Анализ и интерпретиране на събраната информация и резултатите от нея с цел постигане на ясна представа за текущия пазарен сценарий, включващ исторически и прогнозиран



пазарен размер по отношение на стойност и обем, структура и компоненти (хардуер, софтуер и услуги), пазарни сегменти и под-сегменти, ключови пазарни играчи и конкуренти, глобални и български (доставчици, производители, разработчици и т.н.), технологичен напредък и очаквани пробиви, макроикономически, глобални, регионални и специфични фактори за развитие на този пазар, капацитет, потенциал и перспективи.

### 3.3 ОБХВАТ НА КОНСУЛТАНТСКИТЕ УСЛУГИ

Изпълнителят ще предостави на Възложителя консултантски услуги, базирани на резултатите от пазарното проучване, които следва да се състоят в следното:

- Оценка и препоръки за взаимодействие между КСГЗ и Столична община (СО) за интегрално планиране на ССС и за разработка на последващ план за действие;
- Препоръки за пазарно поведение, бизнес модели и инициативи от страна на клъстера за съвместна работа със своите членове;
- Препоръки за подходящи бизнес модели за работа на бизнеса със СО;
- Препоръки за създаване на пътна карта за стимулиране разработването на съвместна смарт сити инвестиционна програма на СО.

## 4. КРАЕН ПРОДУКТ

От Изпълнителя се очаква да осигури покриване на следното минимално съдържание на разработката:

- A. Проучване и анализ за навлизане на нови пазари (вж. 3.2);
- B. Съвкупност от препоръки за навлизане на нови пазари (вж. 3.3).