



## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

### 1. ПРЕДМЕТ НА ТЕХНИЧЕСКАТА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Предметът на процедурата за избор на изпълнител с 3 обособени позиции е:

„Организиране на събития и бизнес пътувания за Клъстер София град на знанието:

**ОП1:** Организиране на международна конференция

**ОП2:** Организиране на международно изложение

**ОП3:** Организиране на 60 бизнес пътувания за служители на членове на Клъстер София град на знанието“

Процедурата се осъществява в рамките на Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.009-0018-C01 „Създаване на организационен капацитет и стратегия за развитие на Клъстер София град на знанието“. Техническата спецификация се отнася и до трите обособени позиции.

### 2. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Клъстер София град на знанието (КСГЗ) е сдружение - клъстер, в който към момента членуват 40 фирми, университети, научни институти и организации с идеална цел. Ядрото на клъстера е мрежа от взаимосвързани фирми - производители и доставчици на продукти и услуги в областта на информационните технологии (ИТК инфраструктура, софтуерни решения, бази данни, информационни системи и др.) и в областта на бизнес услугите (управление на бизнеса, информационно обслужване, издателска дейност, радио, телевизия, печатни издания, творческа дейност, организиране на събития и др.).

В клъстера членуват и международно признат научен институт за космически технологии и университети с програми в специалностите информатика и компютърни науки, чрез които се затваря триъгълникът на знанието: бизнес - наука - образование. Организацията с нестопанска цел, които са важен партньор на фирмите в процеса на трансформирането: информация - знание - иновации, предоставят обучения и реализират проекти в подкрепа на информационните технологии на бъдещето, иновациите и предприемачеството, привличането на таланти и трансфера на технологии.

КСГЗ е отворен и негова цел е привличане на критичен брой членове за реализация на концепцията за град на знанието. Чрез участието си в това доброволно сдружение, членовете на клъстера очакват да постигнат по-ефективно използване на наличните ресурси, по-добро управление на знанията и иновациите, решаване на проблемите с квалификацията и недостига на специалисти, навлизане на нови пазари, разширяване на експортния капацитет и създаване на продукти и услуги с висока добавена стойност, а от там и повишаване на тяхната конкурентоспособност.

### 3. ОБХВАТ НА УСЛУГАТА

#### 3.1 ЦЕЛ

„Организиране на събития и бизнес пътувания за Клъстер София град на знанието“ е съвкупност от два типа дейности, с реализирането на които се цели постигане на устойчиви



резултати за Клъстера в следните области: 1. подпомагане развитието на клъстера и привличане на нови членове и 2. създаване на капацитет на клъстера и членовете му за сътрудничество чрез включване на 60 представителя на членовете в партньорски посещения, участия в национални форуми, срещи в мрежата клъстери на знанието и специализирани международни изложения.

Като краен дългосрочен резултат се цели постигането на широк спектър от резултати, както следва:

1. След организиране на двете събития се очаква да има: ясно позициониран бранд на клъстера; представена и изяснена концепцията и стратегията за града на знанието; да бъдат привлечени нови членове на клъстера; да се генерират нови идеи и предложения за клъстерни продукти и инициативи; да бъдат идентифицирани добри практики и международни партньори на клъстера; да бъдат създадени нови сътрудничества между членове на клъстера; да се създадат нови външни партньорски мрежи; да има обменена информация и опит за клъстери на знанието в Европа и света; да се постави начало за ежегодно Софийско изложение за иновации в индустриите на знанието.

2. С организиране на 60 бизнес посещения се цели да бъдат осигурени работни посещения на членове на клъстера за създаване на партньорства; да бъде осигурено участие на членове на клъстера в международни мрежи и градове на знанието; да бъде платена такса за участие на членове на клъстера в специализирани изложения. Очаква се да се създадат силни и дългосрочни транснационални връзки на клъстера и неговите членове; да се включи клъстерът в интернационални мрежи; да се създадат нови международни сътрудничества на членовете; да се съдейства излизането на членовете на клъстера на нови пазари.

## 3.2 ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УСЛУГАТА

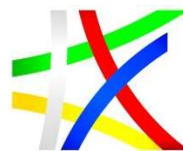
**А. Провеждането на събития** обхваща следното:

**ОП1:** организиране на международна конференция за интелигентни градове / икономики на знанието, с участие на водещи представители от клъстери и градове на знанието в Европа и/или света, както и с участието на водещи специалисти в тази област от страната и чужбина. Конференцията ще бъде фокусирана към бизнеса и сътрудничеството му с университетите и научните организации и следва да се проведе в края на м. ноември 2018 г.;

**ОП2:** организиране на специализиран международен форум - изложение за знания и иновации в гр. София - форум с послания и покани, отправени не само към членовете на клъстера, но и към международните партньори и към потенциалните нови членове - други предприятия от индустриите, базирани на знания и основно по заложените два приоритета на стратегията за интелигентна специализация на града - ИТК и креативни и рекреативни индустрии. Събитието е планирано за периода март-април 2019 г. Ще бъде организирано като форум с гост-лектори и дискусии и отделно ще има обособена изложбена площ за членовете на клъстера.

Изисквания за събитията по ОП1 и ОП2: осигуряване присъствието на ключови международни експерти – гост лектори; мин. 150 човека регистрирани участници в конференцията и поне 3 000 посетителя на изложението; място на провеждане на събитията – гр. София.

Чрез организирането на тези събития, имащи маркетингов характер, следва да се създадат условия за пазарно позициониране на клъстера и обвързване на целите на неговото създаване с концепцията за превръщане на столицата в град на знанието. Цели се да се анонсира пред обществеността в София възможността и ползата от ускоряване развитието на града чрез тясно сътрудничество между бизнеса, науката и образованието в областите за интелигентната



специализация според стратегията за развитие на града.

**Б. Бизнес пътуванията (ОПЗ)** са четири типа, насочени към осигуряване на възможност на клъстерните членове да участват в специализирани форуми. По-конкретно по тази дейност е предвидено следното:

- участие на 10 представители на членове на клъстера в посещения и работни срещи за създаване на партньорства в чужбина;
- участие на 20 представители на членове на клъстера в специализирани форуми в България. Форумите могат да бъдат от няколко области, които са от ключов интерес за клъстера и неговите членове;
- участие на 10 представители на клъстера на срещи в международна мрежа градове и клъстери на знанието. Участието може да е едновременно в една среща или на няколко групи в няколко мрежи;
- участие на 20 представители на членове на клъстера в международно специализирано изложение в областите, в които работи клъстера. Участието може да е едновременно в едно изложение или на няколко групи в няколко изложения.

Решение за това кой член ще изпрати свой(и) представител(и) ще взема клъстерното ръководство след допитване до членовете и наличните реални възможности и графици за осъществяване на пътуванията в рамките на проекта, с краен срок за приключване на дейността – 30.04.2019 г.

### 3.3 БЮДЖЕТ НА УСЛУГАТА

#### 3.3.1. Бюджет за събитията

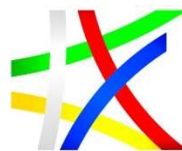
**А.** За провеждане на **международната конференция (ОП1)** са предвидени следните разходи, както следва:

- за наемане на зала/и с оборудване (екран, мултимедия, флипчарт, консумативи, озвучителна уредба с микрофони): 1 ден\*4 000 лв.=4 000 лв.
- за преводаческа техника за симултанен превод с преводачески кабинни: 1 000 лв.
- за пътни на поканени чуждестранни гости, в т.ч. гости (6): 6 бр.\*500 лв.=3 000 лв.
- квартирни за поканени чуждестранни гости за две вечери, в т.ч. гости (6): 6 бр.\*2 дена\*220 лв.=2 640 лв.

**Общо за международната конференция (ОП1) 10 640.00 лв. с вкл. ДДС**

**Б.** За провеждане на **международно изложение (ОП2)** са предвидени следните разходи:

- за наемане на зали за съпътстващи събития с оборудване (екран, мултимедия, флипчарт, консумативи, озвучителна уредба с микрофони): 1 ден\*4 000 лв.=4 000 лв.
- за изложбени такси: 15 бр. (изложители - членове на клъстера)\*1 000 лв.=15 000 лв.
- за преводаческа техника за симултанен превод с преводачески кабинни: 1 000 лв.
- за пътни на поканени чуждестранни участници - 3 гости: 3 бр.\*500 лв.=1 500 лв.



- квартирни за поканени чуждестранни участници - 3 гости за две вечери:

3 бр.\*2 дена\*220 лв.=1 320 лв.

Общо за международното изложение (ОП2)

22 820.00 лв. с вкл. ДДС

Общо за събития (ОП1 и ОП2):

33 460.00 лв. с вкл. ДДС

### 3.3.2. Бюджет за бизнес пътуванията (ОП3)

За изпълнението на дейността са предвидени следните разходи:

- за участие на 10 представители на членове на клъстера в посещения и работни срещи в чужбина: пътни (10 души \* 500 лв. = 5000 лв.) + квартирни (10 души \* 3 дена \* 254.55 лв. = 7 636.50 лв.), общо 12 636.50 лв.;

- за участие на 20 представители на членове на клъстера в специализирани форуми в България: такси участие (20 души \* 400 лв. = 8 000 лв.) + пътни, ако събитието не е в София (очаквано 10 души \* 100 лв. средно = 1 000 лв.), общо 9 000 лв.;

- за посещения в чужбина (международни мрежи) на 10 представители на клъстера: пътни (10 души \* 450 лв. = 4 500 лв.) + квартирни (10 души \* 3 дена \* 254.55 лв. = 7 636.50 лв.), общо 12 136.50 лв.;

- за участие на 20 представители на членове на клъстера в международни изложения: такси участия (20 души \* 800 лв. = 16 000 лв.) + пътни (20 души \* 400 лв. = 8 000 лв.) + изложбени такси (очаквано 5 души \* 2 000 лв. = 10 000 лв.) + квартирни (20 души \* 2 дни \* 254.55 лв. = 10 182 лв.), общо 44 182 лв.

Общо за бизнес пътуванията (ОП3):

77 955.00 лв. с вкл. ДДС

**ОБЩО ЗА ПРОЦЕДУРАТА:**

**111 415.00 лв. с вкл. ДДС**

## 4. КРАЕН РЕЗУЛТАТ

В резултат на предходните уточнения, от Изпълнителя/-ите се очаква да осигури/-ят осъществяването на следните дейности:

**ОП1:** Провеждане на международна конференция в София за позициониране на клъстера;

**ОП2:** Провеждане на международно изложение в София за позициониране на клъстера;

**ОП3:** Реализиране на 60 бизнес пътувания в страната и чужбина за служители на членове на Клъстер София град на знанието.