



БЮЛЕТИН

Иновационен Хъб

Медийна и креативни индустрии - София

Приключихме оценката на заявленията по втората обява на Проект [MediaMotor Europe](#), подадени от стартапи/скейълпи от цяла Европа. Конкурсният прозорец беше отворен на 1 септември 2020 г. и затворен на 30 октомври. Над 150 стартиращи и развиващи се фирми заявиха първоначален интерес от участие в конкурса. От подадените 84 заявления от 29 държави за включване в шестмесечната менторска програма бяха избрани **21 стартапа от 14 държави**.

В рамките на тази програма, която ще стартира през месец **януари 2021 г.** избраните стартапи ще имат възможност да получат:

- Специализирано обучение по бизнес и разработване на продукти и маркетинг;
- Персонализирани услуги (технически, пазарни, финансови, правни, IPR и др.);
- Свързване с партньори и клиенти;
- Свързване с инвеститори и подкрепа на процеса на набиране на средства;
- Консултиране и активна подкрепа за навлизане на нови пазари и интернационализация;
- Подкрепа за участие в международни събития (пътни разходи, информация, организация).

По-долу са представени в резюме решенията на избраните **21 фирми**, разпределени по хъбове.

Cluster Sofia Knowledge City	
BunchID, Croatia www.bunchid.com	Платформа за генериране на доход, базирана на лингвистичен (NLP) анализ на коментари, без използване на лични данни. Чрез анализ на разговора и езика се определят интересите и открива езика на омразата. Известно е, че читателите, които правят коментари са 7 пъти по-ангажирани. Платформата генерира приходи като насърчава абонаменти на база разговори, популяризиране на свързани статии и поставяне на контекстуални реклами.
EnVSION, UK www.envsion.io	Продуктът е в помощ на медийните организации да спестяват време и да произвеждат по-ангажиращо съдържание в голям мащаб чрез автоматизация на целия процес на видеопродукция с мултимодален AI.
Visualyst, Norway www.visualyst.co	Предназначение - в помощ на филмовата и телевизионната индустрии. Обработка видеоклипове за регулаторно, техническо и редакционно съответствие чрез AI-асистирано сътрудничество в облак. Позволява на екипите в изключително кратък срок да преглеждат видео файлове в съответствие с създадени политики, да си сътрудничат и да докладват. Автоматично се открива на нежелано видеосъдържание - голота, насилие, религиозна символика, алкохол и наркотици или настроения и език на омраза.

<p>DeepVA, Germany www.deepva.com</p>	<p>Нарастващото търсене на видеоклипове прави невъзможно медийните фирми ефективно да управляват нарастващата си библиотека. Наемането на повече служители е скъпо и не решава въпроса с времето. DeepVA автоматично категоризира и маркира визуалното съдържание, като същевременно предоставя иновативни инструменти за създаване на допълнителна стойност от медиите!</p>
<p>Mimirium, Bulgaria www.mimirium.io</p>	<p>Набор от различни инструменти и протоколи за събиране и съхраняване на сигурно място в собствено устройство на потребителска информация. Всички потребители, работещи с този софтуер, формират разпределена мрежова база данни, която може да се използва за извличане на обобщена анонимна информация. За своето участие потребителите получават заплащане или т.н. Universal Private Data Basic Income.</p>
<p>Media City Bergen</p>	
<p>PromoMii's Nova, United Kingdom www.promomii.com</p>	<p>Базирана на изкуствен интелект SaaS платформа за редактиране на видео, която позволява на рекламодателите бързо да търсят конкретно съдържание в медийния си архив, като например знаменитости - атрибути на лицето - обекти - преписи и думи - снимки, редактиране на избраните от тях моменти и създаване на множество нови видеоклипове за кратко време с помощта на Computer Vision и AI. Облекчават се рекламните послания на отнемащи време задачи за редактиране с усъвършенствано взаимодействие човек-машина и преминаване към управлявана от данни медийна индустрия 4.0.</p>
<p>Froomle, Belgium www.froomle.ai</p>	<p>Причината, поради която персонализацията не оправдава очакванията на повечето издатели на новини, се дължи на факта, че те се сравняват с въздействието, което имат Facebook, Netflix, Google и Spotify, но без да прилагат същите техники и без да го използват в същата степен. Тези гиганти са превърнали персонализацията в конкурентно предимство и ползват собствени техники и алгоритми. На издателите им липсват такива средства както и организация. Froomle предлага решения и за двете.</p>
<p>AISpotter, Finland www.aispotter.com</p>	<p>Продуктът елиминира ръчната работа при видеопродукцията, като автоматично генерира интелигентни акценти и видеоклипове от всяко видео. Услугата работи върху предварително записани видеоклипове и на видео на живо. Те са най-добри и най-бързи в анализиране на събития и акценти от всеки видеоклип.</p>
<p>Design AI, Germany www.design-ai.de</p>	<p>Склад за съдържание, базиран на изкуствен интелект позволяващ медийните компании автоматично да си преглеждат и анотират своето видео съдържание. Вместо готов AI, платформата предлага на клиента да си персонализира собствен на база взаимодействие от типа човек-машина. Така се постига по-голяма прозрачност на видеоклиповете, правейки всеки "тъчпойнт" по-информирани и ефективни.</p>
<p>Smart Touch Systems, Estonia; www.smarttouchsystems.com</p>	<p>Местните спортни клубове и училища при излъчване на спортни събития на живо в своите социалните медии срещат затруднения поради скъпите професионални камери и услуги, които трябва да ползват за излъчване. Smart Touch е приложение за видео излъчване на живо за iPhone на достъпна цена. Проектирано е със специфичен за спорта инструментариум за излъчване, стрийминг на живо в социалните медии и други OTT платформи. Чрез изкуствен интелект са намалени производствените разходи и е елиминирана необходимостта от наемане на снимачен екип.</p>

VRT - Brussels	
Factiveuse, Norway www.factiveuse.no	Автоматизирана проверка на фактите на база на авангардни AI и NLP методи. С този продукт журналистите, специалистите по комуникация и създателите на съдържание могат да спестяват ценно време и ресурси. Патентованата технология е разработена в университета в Ставангер. Фирмата е част от Норвежкия медиен клъстер, подкрепен от Valid ТТО, Innovation Norway, Норвежки съвет за изследвания и частни инвеститори.
Meeco, Belgium www.meeco.me	Меесо е световен лидер в събиране, защита и управление на разрешения на лични данни и децентрализирана идентичност. Разполага с наградена, патентована API платформа и инструменти, които позволяват на хората и организациите да обменят лични данни с максимална сигурност. Защитата на личните данни позволява на медийните платформи да прилагат по-добри практики за управление на данни. Това поставя основи за доверие, необходимо при персонализация и за случаите по Индустрия 4.0.
Scriptix, Netherlands www.scriptix.io	Предлага възможно най-добрите модели за разпознаване на реч, които дават възможност да се произвежда цифрово достъпно съдържание. Използва се подхода на колаборацията между разработчика и клиента с цел постигане на възможно най-добро индивидуализирано решение за всеки конкретен случай.
Genea Analytics, Czech Republic www.genea.com	Фирмата е специализирана в индивидуализирана и автоматична обработка на големи количества текстова информация. В помощ са на медийните фирми за по-бързо, по-евтино и по-ангажиращо публикуване на статии. Използва се изкуствен интелект, който автоматично анализира текста на статиите и подпомага журналистите, като им предлага свързани снимки, статии и ключови думи, отчитайки редакционните насоки и предпочитания на всеки издател.
Datavillage, Belgium www.datavillage.me	Създадени са условия за ползването на лични данни от организации и индивиди. Чрез дигитални близнаци, на базата на личните данни организациите получават достъп до уникален източник на информация за потребителите си, за да им предоставят персонализирани преживявания, запазвайки личния им живот. При медиите, за които предоставянето на достъп до подходяща информация е от решаващо значение, контролирани от дигиталните близнаци те могат да предоставят контекстуализирани препоръки за съдържание въз основа на интересите, желанията или потребностите.
THERMI -Thessaloniki	
Varia, Germany www.varia.media	Varia е компания за текстов анализ, специализирана в извличането на информация и мнения. Varia предоставя “Perspectives as a Service”, различни гледни точки по дадена текстова тема. Журналистическият изследователски продукт на Varia се предлага като SaaS или локално, самостоятелно или като API, за да се интегрира добре в съществуващите работни потоци.
musicube, Germany; www.musicu.be	Подобрява достъпа на музикалните изпълнители до феновете. Musicube обучава AI, който „слуша“ музиката и я описва със система от 800 маркера. Резултатът е SaaS, който отговаря на всеки въпрос относно музиката в B2B контекст. Осигурява семантично търсене, което може да бъде интегрирано в стрийминг услуги както и задълбочено търсене на вдъхновение и съдържание за телевизионните канали и радиостанциите.

<p>GlobalM, Switzerland www.globalm.media</p>	<p>Този софтуер дава възможност медиите по-бързо да намират отразяваните актуални новини и спортни събития на живо, като свързва гражданите или журналистите на мястото на събитието с редакциите и медиите. Услугата е подобна на резервацията на такси Uber, когато от даден журналист или оператор на свободна практика се иска да осигури покритие, което да бъде заснето със смартфон. GlobalM може да се използва както от свободни журналисти, така и от журналисти от екипите на медиите. Мрежата GlobalM CDN с SRT шлюз е на AWS, което позволява най-краткият вход / изход свързване с всички видове медии (телевизия, радио, вестници, списания и уебсайтове и портали) по целия свят.</p>
<p>United Robots, Sweden www.unitedrobots.ai</p>	<p>Това е водещо в света Content-as-a-Service решение, предназначено за робот журналистиката. То осигурява автоматизирано редакционно съдържание от структурирани данни, използвайки AI. От старта си през 2015 г. на 100 новинарски сайта са предоставени над 3 милиона автоматизирани текстове. Партньори са на издателите в Скандинавия, Европа и Северна Америка, които използват роботи като ресурси за новинарските стаи.</p>
<p>Streemfire, Austria www.streemfire.com</p>	<p>Безплатна, независима и генерирана от потребителите телевизия. Платформите за видео споделяне не са предназначени за телевизия. Проучванията показват, че твърде многото опции за избор водят до отказ от страна на зрителите. Затова чрез Streemfire те ще могат да подбират и създават жанрово базирани линейни телевизионни канали. Това им позволява лесно да откриват своите предпочитания. Чрез Streemfire се постига 500% по-висока степен на задържане на зрителя, в сравнение с традиционните платформи за споделяне на видео..</p>
<p>Klap, Luxembourg; www.getklap.com</p>	<p>Компанията увеличава спортното изживяване, като предоставя решения за проследяване на видео от следващо поколение.</p>